

國立臺灣師範大學2021學系創意行銷影片競賽辦法

一、目的：

本案為國立臺灣師範大學教務處（以下簡稱本處）「生源萌芽計畫」系列活動。有鑑於在大學轉型的浪頭上，相信師生們都能感受到師大的蛻變，將為師大開啟了嶄新的一頁。校園與學系生活的創意、趣味、激勵、多元，都展現出不同於以往的新氣象。希望藉由本次活動計畫，提供同學們發揮青春創意的舞台，將自己就讀的學系特色，用不同的視野及影像的詮釋，讓社會大眾看見更真情的師大。創意行銷影片呈現可由劇情、紀錄或動畫等方式創作，拍攝代表各學系亮點、專業特色及畢業學長姐職涯發展之行銷影片，提升本校學系能見度或成果特色，引領高中生與大眾認識臺師大各學系的亮點特色。

二、主辦單位：

本處企劃組。

三、參加對象：

本校在校學生報名參加。報名方式以本校「學系」團隊為單位，並以「團隊」報名參加，人數限制為2-5人(含隊長)。

四、報名方式：

請於本處公告期限內繳交參賽資料（如附件）。為鼓勵學系組隊參賽，得申請影片製作費，經費上限5,000元，經費補助依當年度甄選公告為主。唯參賽隊伍需事先繳交計畫書，並列出需使用之經費預算表，完成申請審核通過始得辦理請購。

五、評選基準：

- (一) 專業評選（60%）：創意性15%、構想完整性15%、切題性20%、攝影製作技術性10%。
- (二) 網路票選（40%）：Facebook按讚數20%、YouTube按讚數20%。

六、獎勵方式:：(總獎金150,000元)

評選結果公告於本處網頁，獎項如下：

- (一) 首獎得獎金新臺幣20,000元，獎狀。(得獎名額，乙隊)
- (二) 特優各得獎金新臺幣15,000元，獎狀。(得獎名額，貳隊)
- (三) 優選獎各得獎金新臺幣10,000元，獎狀。(得獎名額，參隊)
- (四) 佳作獎各得獎金新臺幣5,000元，獎狀。(得獎名額，拾貳隊)
- (五) 最佳創意獎得獎金新臺幣3,000元，獎狀。(得獎名額，乙隊)
- (六) 網路人氣獎：金獎4,000元、銀獎3,000元，獎狀。(網路票選成績前2名，得獎名額，貳隊)
- (七) 參加獎：未獲獎者，禮品乙份(主辦方得視情形更改)，參賽證明。(報名後經評選未入選者，頒發禮品乙份)

七、注意事項：

- (一) 參賽作品應具原創性，參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，如有抄襲仿冒等情事，取消參賽資格，並移除上傳影片、追回其已領取之獎金、獎品、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。若有違反著作權法、其他法律規定或侵害第三人權利時，悉由參賽作品提供者自行負法律上責任。
- (二) 參賽者同意參加作品同意無償授權主辦單位，並填寫智慧財產權使用同意書，並同意本校得不限地點、時間、次數、使用方式，並得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利。
- (三) 為尊重被拍攝者，請事先徵求被拍攝者同意，如造成任何第三人權益損失之法律責任，由參賽者自行負責。
- (四) 網路人氣投票期間，任何以不正當行為或利用電腦程式進行灌票，若經檢舉查證，則取消參賽資格。
- (五) 凡報名者即視為同意並遵守本次參賽之各項規定事項，並尊重評選委員評議，對評審結果不得有議。
- (六) 如有未盡事宜，主辦單位保有變更權利，本處公告規範之。

八、經費：由高教深耕計畫及本組教學訓輔經費額度內支應為限。

九、本辦法經本處企劃組會議通過，修正時亦同。

【附件1】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」

報名表

(每隊伍必繳交一份報名表)

報名編號	(本欄位由承辦單位填寫)			
學系			團隊名稱	
《主聯絡窗口》 (隊長)	姓名	學號	聯絡電話	Email
《隊伍成員》 (必須為同一學系)				
《影片企劃書》				
影片預定拍攝作品名稱、拍攝目的、大綱、內容、創意、發想等。(企劃書內容不限，至少100字，不得超過500字)				
學系主任簽章				

※ 本活動遵守「個人資料保護法」及相關法令之規定，參賽者個人資料蒐集、處理及利用請參閱本活動網頁公告之「國立臺灣師範大學個人資料蒐集、處理及利用告知事項」。

※ 本競賽活動報名截止為110.11.15(一)，報名附件檔案請命名為「OO系OOO(團隊名)-報名表」電子檔(PDF)上傳至線上表單<https://forms.gle/KxNPx3KG2EwhKfYaA>。

【附件2】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」報名須知

一、報名資格：報名方式以本校「學系」團隊為單位，並以「團隊」報名參加，人數限制為2-5人(含隊長)。

備註：

- 1.每學系至少報名1隊，參賽影片須經系主任審核後繳交。
- 2.參賽成員每人須繳交**在學證明**。(檔案請命名為「OO系OOO(隊員名)-在學證明」電子檔(PDF或圖片))
- 3.參賽作品須為**未經公開發表**(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品)之**原創作品**。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽。

二、影片製作方式：不限影片製作方式。以平板電腦、手機、相機、攝影機等器材所拍攝及2D、3D、電腦繪圖等多媒體形式創作，符合徵件規格之作品均可投稿。

三、徵件規格

- (一)影片總長度：3-5分鐘為限(含片頭及片尾)，內容必須包含片頭及片尾加上「**國立臺灣師範大學OO學系**」及「**學校Logo**」。(無標準字設定，可自由創作)
- (二)作品主題：以本校校園及學系的人、事、物、景為主題，如學系就學情況、學系一日生活、學系經典活動、學系在地連結或結合畢業學長姐職涯發展等校園學生生活，藉由影片行銷學系專業、特色、教學成果與形象優勢等亮點主題均可的創作影片，表現形式不拘。
- (三)影片檔案格式：影片比例16：9，影音格式以mp4格式儲存；影片解析度為1280*720(HD畫質720p)；檔案大小不得超過1G。

四、注意事項

- (一)參賽者需繳交影片檔雲端網址連結(連結請設定**可編輯與下載**)mp4格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。
- (二)上傳作品畫面內容應符合「電影片分級處理辦法」普遍級之規定，所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創作CC」授權音樂。若有涉及相關法律責任，悉由參賽作品提供者自行負法律上責任。不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，違者一律取消參賽資格。
- (三)為尊重被拍攝者，請事先徵求被拍攝者同意，如造成任何第三人權益損失之法律責任，由參賽者自行負責。
- (四)影片對白或旁白：語言不限國語、台語或其他國語言，若有對話時，必需附上中文字幕；非中文發音的部分需附上中文翻譯，並對翻譯內容負責。
- (五)所有參賽之作品，參賽者同意主辦得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。
- (六)未滿20歲之參賽者，需法定代理人共同簽署「智慧財產權使用同意書」。
- (七)參賽者作品需符合上述規定並於期限內繳交相關資料，方可有參賽資格。

閱讀完畢後，同意上述報名須知，請參賽成員簽名：

※本競賽活動報名截止為110.11.15(一)，報名附件檔案請命名為「OO系OOO(團隊名)-報名須知」電子檔(PDF)上傳至線上表單 <https://forms.gle/KxNPx3KG2EwhKfYaA>。

【附件3】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」

影片製作費預算表 (參賽隊伍繳交乙份)

【注意事項】：

為鼓勵學系組隊參賽，得申請影片製作費，經費依當年度甄選公告為主。

影片製作費核銷範圍如下：製作拍攝場景之布置耗材、道具可申請費用，唯參賽隊伍需事先繳交企劃書，並列出需使用之經費預算表，完成申請審核通過始得辦理請購及核銷。各項經費使用的項目需和原經費預算表相同，未申請之項目不得核銷。

個人使用、治裝費等與影片無相關物品不得報支。

收據、發票皆須開立本校統一編號03735202。經費核銷依本校支出憑證審核辦法核銷。核銷資料請於繳交影片時一併繳交，逾時無法申請。

學系名稱：

作品名稱：

填表日期：

請購項目	預算金額	請購原因說明
總 計	(上限5,000元)	

經費申請人簽名：

學系主任簽章：

※ 本競賽活動報名截止為110.11.15(一)，報名附件檔案請命名為「OO系OOO(團隊名)-影片製作費預算表」電子檔(PDF)上傳至線上表單<https://forms.gle/KxNPx3KGG2EwhKfYaA>。

※ 通過審核經費補助之團隊，上傳影片與附件線上表單完成後，即可於111.1.3(一)起至111.1.12(三)止將核銷收據或發票連同本影片製作費預算表正本親送教務處企劃組，進行後續核銷作業。

【附件4】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」

智慧財產權使用同意書 (每人必繳交乙份)

簽署聲明：

立聲明書人茲因參與『國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」』（以下稱本競賽），同意遵守下列條款：

- 一、本人所提供之各項資料正確無誤，並謹遵本競賽中各項參賽細則。
- 二、本人的創意想法、參選作品其智慧財產權及各項權利均同意歸本競賽「主辦單位」宣傳使用，並同意不得行使著作人格權。
- 三、本人同意為利於推廣本活動，所有參賽作品本競賽主辦單位擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣、保存及轉載之權利，本人不得另行要求任何給付。
- 四、本人保證所參賽之作品，完全係自行製作發展而成，並無抄襲仿冒、剽竊他人作品，如有不法侵害他人專利權、著作權、商標法、營業秘密、其他智慧財產權或任何法規者，除取消本競賽得獎資格，追回已頒發之獎項外，悉由本人自行負法律上責任，並負所有損害賠償責任，不得異議。
- 五、本人同意本競賽參賽作品的資料概不退還（請自行保留副本）。
- 六、本人同意依照本競賽主辦單位徵選實施辦法之一切規定辦理。

此致 國立臺灣師範大學

立聲明書人姓名：

立聲明書法定代理人姓名：

(未滿20歲之參賽者必填欄位)

中華民國

年

月

日

※ 影片繳件截止為111.1.12 (三) 17:00，請將影片(上限1GB)連同本附件檔案請命名為「OO系OOO(隊員名)-智慧財產權使用同意書」電子檔(PDF)上傳至線上表單<https://forms.gle/nH8d3W5K8UkuKDdB9>。

【附件5】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」

作品資訊說明 (參賽作品必繳交乙份)

影片名稱：

- ※ 影片繳件截止為111.1.12 (三) 17:00，請將影片(上限1GB)連同本附件檔案請命名為「OO系OOO(隊員名)-作品資訊說明」電子檔(word)上傳至線上表單<https://forms.gle/nH8d3W5K8UkuKDdB9>。
- ※ 提供之相關資訊皆會放在Facebook與Youtube連結備註欄中。請提供創作團隊片名、理念、特色、團隊分工、引用之影片、音樂、圖文出處、工作分配等相關資訊。格式不拘，字數須達50字以上，請團隊自行發揮創意。

【附件6】

國立臺灣師範大學2021「學系創意行銷影片競賽」

作品觀賞回饋單 (參賽作品必繳交乙份)

團隊代表姓名 _____ 畢業高中學校 _____

觀看日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

	不好				好
	1	2	3	4	5
影片資訊傳達清楚明確滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
影片題材劇情滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
影片創意發揮滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
影片長短滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
影片認識師大學系及學生校園生活滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
影片是否願意轉發分享給在校師生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

其他建議與分享

感謝您撥冗觀看影片並給予回饋，您寶貴的資訊將會成為我們未來推動相關活動改善之依據。

畢業高中學校
輔導室主任簽章 _____

畢業高中學校
輔導室章戳 _____

※ 影片繳件截止為111.1.12 (三) 17:00，請將影片(上限1GB)連同本附件檔案請命名為「OO系OOO(隊員名)-作品觀賞回饋單」電子檔(PDF)上傳至線上表單<https://forms.gle/nH8d3W5K8UkuKDdB9>。