



QIDIAN MARKETING LTD.

啟點行銷有限公司簡介

啟點集團

「可以講究，何必將就。」



啟點行銷

為啟點集團設立於新北市的母公司，旗下針對不同的面向，擴增多元子公司：硬體整合的活動夢想家、社群推廣的逗點網路、品牌商案的樂點行銷，打造了一條龍服務鏈，提供客戶全面且專業的活動規劃。



啟點行銷除了是啟點集團的母公司外，也是全臺少數專門承接政府標案的行銷公司，曾配合各縣市政府部門、中央單位，進行政令宣導、品牌推廣、城市行銷等活動，累積場次超過200場。

啟點行銷有限公司

- ✓ 出色的活動策畫
- ✓ 專業的執行統籌

政府標案

QIDIAN MARKETING LTD.

活動夢想家

- ✓ 全方位的設備
- ✓ 高品質的服務

活動整合

逗點網路

- ✓ 精準的媒體投放
- ✓ 頂尖的社群經營

網絡媒體

樂點行銷

- ✓ 豐富的品牌經驗
- ✓ 專業的執行統籌

品牌商案



About 啟點行銷

成立於2015年，聚焦品牌活動經營，透過多元經營策略與佈局，以務實及創新的服務，提供顧客多元化的行銷整合方案。啟點成員來自藝文、歷史、建築、行銷、廣電、電機等不同背景的菁英。我們相信「人才」是這個產業最重要的「價值」，因此履行企業社會責任，提供人性化管理、優渥的福利制度、彈性的工作時間、自由的工作文化、多元的獎金配置，足證啟點對於「人才」的重視。

QIDIAN MARKETING LTD.



CSR 社會企業責任

優渥獎金、勞健保公司全額支付、不定期聚餐、各式禮金等

工時彈性調整、加班費

彈性的工作時間

工作與生活平衡

全身健康檢查、體育課

優渥的福利制度

回饋社會

熱心公益證明、感謝狀



About 啟點行銷

A級
商辦大樓



友善辦公環境



會客玄關



公用健身房



休憩區與零食區

「工欲善其事，必先利其器」，啟點行銷2022年啟動的全新辦公室，環境寧靜、光線充足、設備良好，時尚的裝潢設計更打破商辦沉悶印象，以乾淨、整潔、舒適、合理的工作場所，提升員工工作績效。



開放式辦公空間



樓層視野遼闊



About 啟點行銷

人才培訓計畫

秉持「員工是企業最重要資產」的精神，啟點不只深入校園，建構實習生培訓計畫，也針對內部員工，進行跨部門與跨領域的訓練課程，包含實地與實務教學，持續培養業界人才。



友善家庭措施



年度加薪公告



獎勵方案 // 福利活動

每月於休憩空間辦理慶生會、零食採購、運動會等，並規劃友善家庭措施、彈性工時、加薪等措施，促進員工工作與生活平衡。



專業系統支援

透過穩定且持續採購與使用合法授權軟體，不僅有助於提升員工工作效率，開展業務和協作，更讓企業可以高效生產力、優化營運流程與拉升績效。



品名	規格	單位	數量	金額
Microsoft Office 365 商務版	1年授權	套	10	10000
Windows 10 企業版	1年授權	套	10	10000
Adobe Creative Cloud 商務版	1年授權	套	10	10000
Canva 專業版	1年授權	套	10	10000

綠色採購辦理

3月	桃園市政府工務局_2022桃園休閒美食活動	6,880,000元
	國立故宮博物院_「故宮南院2022夏日親子藝術月」藝文採購案	8,724,000元
4月	國立故宮博物院_「2022故宮童樂節」藝文採購案	7,000,000元
6月	交通部航港局_2022藍色公路離島航線行銷企劃案	5,400,000元
	財團法人保險安定基金_「2022好險有你 守護 關懷 愛系列活動」規劃執行服務採購案	1,800,000元
	新北市政府衛生局_111年新北動健康 健康集點活動	1,700,000元
	基隆市政府_2022基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫	6,120,000元
	新北市政府衛生局_111年新北動健康 健康集點活動	3,150,000元
	交通部航港局_交通部航港局111年度整體行銷案	980,000元
	臺北市動物保護處_111年度臺北動物保護月系列活動	2,090,000元
7月	國立故宮博物院_「2022故宮秋冬雅趣生活節」藝文採購案	9,000,000元
	中央存款保險股份有限公司_存款保險3D宣導網站規劃及建置	525,000元
8月	臺南市政府經濟發展局_111年度沙崙智慧綠能科學城導覽志工培訓及解說服務	2,300,000元
	新北市政府經濟發展局_111年度節電網路行銷委託專業服務案	970,000元
	臺北市立圖書館_「臺北市立圖書館70週年館慶活動」採購案	2,389,000元
	內政部移民署_111年移民節多元文化活動委託服務案	2,800,000元
9月	國立台灣歷史博物館_111年博物館特展開幕及主題推廣活動	988,050元
11月	國立臺灣博物館_2022博物之夜暨NFT製作行銷推廣計畫委託案	920,000元
	臺東縣綠島鄉公所_2022綠島海陸跨年演唱會規劃執行案	3,500,000元
	新北市政府衛生局_新北市健康識能推廣暨競賽	4,700,000元
	僑務委員會_112年度僑務委員會Facebook、LINE社群營運及推廣	1,500,000元
12月	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 112年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫-彙管作業服務	4,909,565元
	基隆市中山區仙洞國民小學_2023基隆童話藝術節委託專業服務	4,000,000元
	新北市政府高灘地工程管理處_2022鴨鴨公園地景藝術開展暨行銷活動	600,000元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 112年度青年職涯發展中心行銷暨策展維運-彙管作業服務	3,798,000元
	勞動部_112年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	2,190,000元
	國立傳統藝術中心_「112年傳統戲曲競賽-歌仔戲活動策劃執行勞務採購案」	25,000,000元
	交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處 2023台灣仲夏旅遊節系列活動整合行銷委託案	15,000,000元
	新北市政府採購處_112年度新北勞動雲加強就業服務宣導委外專案	1,704,000元

1月	新北市政府採購處_110年新北市全國客家日活動委託專業服務案	1,124,125元
	新北市政府採購處_新北勞工局110年度運用多媒體加強就業服務宣導委外專案	1,252,246元
2月	國立傳統藝術中心_臺灣戲曲中心系列節目記者會相關技術服務暨現場活動執行	820,000元
	臺北市政府勞動局_110年社群網站勞動教育教材製作與推廣委託案	1,393,142元
3月	勞動部_110年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	1,521,560元
4月	桃園市政府_「2021平鎮藝術季」委託專業服務案	4,492,188元
	臺灣菸酒股份有限公司_臺灣釀酒120週年活動案	9,534,125元
	新北市政府漁業及漁港事業管理處 2021新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作輸出開口契約案	490,000元
	國立故宮博物院_「故宮南院2021夏日親子藝術月」藝文採購案	8,397,461元
	交通部航港局_航運產業就業暨升學博覽會勞務採購案	2,619,606元
5月	國立故宮博物院_「故宮2021夏日藝術節」藝文採購案	8,010,000元
	臺北市動物保護處_110年度臺北動物保護月系列活動暨推廣動物友善空間計畫	3,232,000元
	新北市政府經濟發展局_110年度節電網路行銷委託專業服務案	2,280,000元
	基隆市政府_2021基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫	3,663,563元
6月	財團法人中華民國對外貿易發展協會 推動臺灣會展產業發展計畫「MEET TAIWAN 社群媒體網路行銷」	1,437,342元
7月	屏東縣政府_六堆300百年好合	2,637,550元
	新北市政府衛生局_新北市健康識能競賽	4,200,000元
8月	嘉義縣文化觀光局_「110年度社群網路行銷規劃執行」委託專業服務案	1,700,000元
	國立臺灣歷史博物館_「110年博物館品牌及網路社群經營」藝文勞務採購案	1,613,850元
9月	交通部航港局_航港體制革新十周年慶祝活動	1,902,000元
	交通部航港局_交通部航港局110年度整體行銷案	978,000元
10月	交通部航港局_浮具器具及人員操作訓練宣導採購案	320,000元
	交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處_2022大鵬灣帆船生活節活動案	8,200,000元
	交通部航港局_110年度船員宣導推廣計畫勞務採購案	950,000元
	宜蘭縣政府_2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華宜蘭主題館展覽委託服務計畫	3,391,500元
11月	新竹縣竹東鎮公所_「110年度竹東客家粵圓節」委託專業服務案	1,400,000元
	高雄市政府海洋局_2022臺灣國際遊艇展前導行銷活動委託案	6,200,000元
	臺南市政府經濟發展局_110年大臺南會展中心展會活動規劃執行計畫	6,900,000元
12月	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_111年度青年職涯發展中心行銷暨策展優化	6,460,000元

1月	桃園市政府文化局_「2020桃園總舖師辦桌比賽」	3,666,800元
	新北市政府客家事務局_「109年新北市全國客家日活動」	1,200,000元
	基隆市政府產業發展處_「2020基隆特色美食節活動」	4,000,000元
	基隆市政府產業發展處_「2020基隆潮境海灣節」	5,200,000元
2月	基隆市中山區仙洞國民小學_「2020基隆童話藝術節」	3,850,000元
	臺中市立福科國民中學_「教育部109年全國反毒活動」	4,617,000元
	嘉義市蘭潭國民小學_「2020嘉義市日環食系列活動」	4,708,000元
3月	勞動部勞動力發展署_「109年度桃竹苗分署粉絲團社群平臺維運」	850,000元
	勞動部_「109年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷」	1,827,560元
4月	國立中正紀念堂_「3D藝術展-3D視角 EYE TAIWAN」	4,800,000元
5月	交通部觀光局_「2020夏至日環食觀測×夏日夕陽海風音樂會活動」	1,827,560元
	國立故宮博物院_「2020夏日親子藝術月」	9,900,000元
	新北市政府衛生局_「109年新北市健康識能競賽」	3,983,580元
6月	嘉義縣文化觀光局_「109年度嘉義縣文化觀光社群媒體行銷宣傳」	1,988,000元
	新北市政府_「新漁港運動-草里釣魚吧」	4,000,000元
	桃園市平鎮區公所_「2020平鎮藝術季」	3,800,000元
7月	基隆市中山區仙洞國民小學_「109年度父親節活動」	900,090元
8月	澎湖區漁會_「109年全國漁民節慶祝系列活動」	8,398,800元
	臺灣菸酒股份有限公司_「109-110年吃喝玩樂在臺酒FB粉絲團維運規劃執行」	1,600,000元
	新北市烏來區公所_「109年度第九屆全國泰雅族運動會暨傳統技藝競賽活動」	4,757,600元
	臺北市政府原住民族事務委員會_「第十一屆娜魯灣文化節系列活動」	3,385,000元
	新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東親子嘉年華暨星光電影院」	1,484,800元
	交通部航港局_「109年度遊艇自駕推廣活動」	2,300,000元
10月	交通部航港局_「大港啟航-艇你幸福」	7,565,408元
11月	新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東客家叛圓節」	1,447,160元
12月	勞動部勞動力發展署_「110年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫」	3,781,786元
	臺灣養殖漁業發展基金會_「安全安心農業精品展銷會 安全優羶展區」	600,000元
	賈勞動部勞動力發展署_「110年度青年職涯發展中心行銷暨策展規劃彙管作業」	6,209,396元
	勞動部勞動力發展署_「110年北基宜花金馬分署社群網路經營管理」	947,100元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「110年度就業博覽會計畫」	4,051,152元

1月	新竹市文化局_「108年新竹市全國客家日」	1,240,000元
2月	桃園市政府水務局_「108年度桃園市污水下水道系統創意行銷計畫」	3,000,000元
	桃園市政府文化局_「2019桃園總舖師辦桌比賽」	3,350,000元
	勞動部勞動力發展署_「108年度花蓮地區職訓暨就業博覽會及重點業務行銷宣傳」	900,900元
	行政院農業委員會_「做伙來呷飯-國產米食嘉年華活動硬體建置」	1,600,000元
3月	基隆市政府產業發展處_「2019基隆潮境海灣節」	5,200,000元
	中央存款保險股份有限公司_「108年存款保險保額試算網路宣導活動」	7,000,000元
4月	基隆市政府_「2019基隆特色美食節」	3,000,000元
	新北市政府衛生局_「108年新北市戒菸服務競賽計畫」	5,000,000元
	桃園市大園區公所_「2019桃園市市長盃海上龍舟競賽」	5,000,000元
5月	桃園平鎮區公所「2019平鎮藝術季」	4,700,000元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「108年機關中英文簡介影片拍攝與製作」	805,140元
	新北市政府漁業及漁港事業管理處_「2019新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作」	498,000元
	桃園市政府文化局_「2019桃園夏日親子藝術節」	2,250,000元
	國立故宮博物院南部院區_「2019夏日親子藝術月」	16,000,000元
8月	臺北市政府原住民族事務委員會_「第十屆娜魯灣文化節系列活動」	2,555,000元
	桃園市政府客家事務局_「2019浪漫臺三線藝術季-桃園客庄有藝思系列活動」	3,000,000元
	臺灣菸酒股份有限公司_「108-109年吃喝玩樂在臺酒FB粉絲團維運」	1,600,000元
	桃園市桃園區漁會_「108年全國漁民節慶祝系列活動」	9,230,400元
11月	新北市政府採購處_108年新北客新樂園系列活動」	3,619,350元
	新竹市文化局_「2019新竹市客家文化節活動」	3,600,000元
	桃園市政府客家事務局_「桃園市客家文化館園區藝文空間營造設計及執行」	3,400,000元
12月	新北市烏來區公所_「108年烏來冬季系列活動-溫泉季暨泰雅聖誕歡樂城活動」	2,680,000元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年FACEBOOK粉絲團網路經營活動」	980,000元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年度青年職涯發展中心行銷暨策展」	5,187,000元



QIDIAN MARKETING LTD.

博物館行銷 實績案例

2019-2022

故宮南院夏日親子藝術月



博物館就是孩子的遊樂場！

親子教育品牌活動中難以撼動的地位與聲量

自2019年首屆「夏日親子藝術月」起，啟點行銷連續4年與故宮南部院區攜手，打造夏日專屬的親子活動品牌，引領孩子發現「藝術是遊戲，是生活，是吸引他們探索歷史、體驗世界的方式」。每屆藝術月皆串聯當期大展，推出展廳實境解謎、密室逃脫、戶外戲劇表演、夏令營、親子繪本營、藝術工作坊等精彩活動，邀請民眾入院，以五感體驗探索藝術文化的迷人魅力！連年締造平均30萬人入館、累積超過千萬次的媒體曝光、新聞報導破千篇、專業企劃逾50場活動，成績斐然，奠定故宮南院親子教育品牌難以撼動的地位與聲量。

2021-2022

故宮童樂節



藝術的想像之旅

臺灣現象級的博物館行銷案例！

為推動博物館友善化，以兒童與親子家庭為服務對象，在國立故宮博物院以展覽為核心之際，攜手啟點行銷所辦理的多元教育推廣活動，包含各項實體與線上課程，發展多元對話，為觀眾創造嶄新而充滿想像力的博物館經驗；啟動觀眾藉由參與博物館活動，給予博物館回饋，成為一正向循環。

始於疫情的2021年「故宮親子童樂節」，2022年疫後即站穩博物館行銷領航地位的「故宮童樂節」，暑期斬獲親子族群廣大好評！活動團隊以當期展覽為內容，利用趣味故事包裝生硬的藝術文化知識：展廳遊戲包、互動音樂劇、大型舞臺表演等，融合文物生命力與藝術探索，不只成功提升人流入館，口碑盛讚，更成為「國際級臺灣觀光雙年曆」的年度推薦品牌活動。

2022

故宮秋冬雅趣生活節



化平淡為不凡 的質感生活提案

國立故宮博物院

標案資訊

2022年

➢ 契約金額：9,000,000元

➢ 契約期間：

111/07/14 - 111/12/30



→台日茶文化交流之大師點茶

不同夏季面向親子的童樂節，秋冬雅趣生活節主打青少年與大眾，啟點行銷規劃一系列生活體驗、跨域展演、展廳互動學習體驗等活動，不僅止步結合館內特展文物，更串聯館外同期大型活動、時令節慶議題，進一步推升博物館行銷的高度與廣度！

為了體現活動旨趣「雅俗共賞之趣」，啟點行銷再次進化故宮場館功能——提升國人生活質感的場域。邀請觀眾潮玩看展聽音樂，雅趣悠遊度白晝，參與各項古人風雅生活儀式及營造生活情趣的活動，認識故宮文物豐富的文化內涵。

2022

臺博館博物之夜

啟點行銷連袂臺博館所辦理的「夜迴萬物叢」系列活動，推出沉浸式劇場、肢體工作坊、夜間導覽，以及小提琴及夜光扯鈴表演，展現機關兼具教育推廣、文化平權及休閒娛樂的博物館能量。當日體驗活動民眾意猶未盡，切實體驗了鐵道部園區榮獲臺灣光環境獎的夜間魅力！

夜迴萬物叢

標案資訊 國立臺灣博物館

2022博物之夜暨NFT製作行銷推廣計畫委託案

- 契約金額：920,000元
- 契約期間：111/11/07 - 111/12/28

2022

台史博111年博物館特展 開幕及主題推廣活動

面對國立臺灣歷史博物館年度大展「敢與別人不一樣——臺灣科學家的人文關懷特展」及「的交織『物』語：故宮、臺博、臺史博三館聯展」，啟點行銷以典雅隆重的風格辦理開幕活動，並依據不同觀眾年齡層，規劃手作與導覽活動，讓觀眾不只走進博物館，更能帶走屬於自己的博物館記憶，回應館方定位「大家的博物館」。



標案資訊 國立臺灣歷史博物館

「111年博物館特展開幕及主題推廣活動」

藝文勞務採購案

➢ 契約金額：988,050元

➢ 契約期間：111/09/08 - 111/12/16

↑ 由三金得獎人范宗沛演奏大提琴開場。



QIDIAN MARKETING LTD.

藝術教育 & 歷史文化推廣
實績案例

2017-2021

桃園平鎮藝術季

讓藝術成為生活的一部分！



平鎮藝術季，以優質創新的藝文表演，讓平鎮客家藝術走入生活，也將地方特色景點導入藝文展演活動，充分展現不同民俗風情之美，拓展民眾藝文視野。然而，單純欣賞並無法完整一場藝術季，放發民眾對藝文的興趣，推動民眾的主動參與，才是平鎮藝術季最深切的內涵所在。

自2017起，五年來啟點行銷始終秉持著「藝術參與」的核心價值，提供在地青年創作與表演的舞臺，與在地團隊一起茁壯成長。同時，以工作坊的方式，讓國中、國小及幼兒也能參與活動，期盼傳承在地傳統文化技藝，讓文化向下扎根，使藝術文化更貼近市民的生活，成為推展桃園在地藝文的重要指標。



標案資訊 桃園市政府文化局

2017年 契約金額：4,800,000元

➤ 契約期間：107/03/02 - 107/08/31

2018年 契約金額：4,800,000元

➤ 契約期間：107/03/02 - 107/08/31

2019年 契約金額：4,800,000元

➤ 契約期間：108/05/15 - 108/11/30

2020年 契約金額：3,800,000元

➤ 契約期間：109/06/17 - 109/11/30

2021年 契約金額：5,200,000元

➤ 契約期間：107/05/16 - 107/05/31

2019/2022

桃園總舖師辦桌比賽

桃園閩南文化節，在桃園市政府文化局的用心經營與擘畫之下，不斷精進與擴大辦理，以多元活動形式，帶領市民，重新詮釋傳統文化，創造出獨樹一格的閩南文化特色。「總舖師辦桌比賽」便是系列活動之一。

2019年桃園第一屆最強總舖師，在歡呼聲中出爐，百桌千人做見證。首屆辦理總舖師辦桌比賽獲得熱烈迴響後，卻因疫情席捲而來，第二屆桃園總舖師辦桌比賽多番拖沓後終於2022年隆重上線，繼續為臺灣民眾帶來最道地、最美味的辦桌料理。這次以「喜宴」為主題，於秋高氣爽之際在桃園新永和市場停車場進行總決賽，總獎金高達30萬，邀請各路好手來較勁！

標案資訊

2019年

- 契約金額：3,350,000元
- 契約期間：108/02/01 - 108/08/15

2022年

- 契約金額：3,666,800元
- 契約期間：111/07/07 - 111/10/31





QIDIAN MARKETING LTD.

教育推廣 實績案例

2020-2021

新北市健康識能競賽

以「電競健康特攻隊」形象，
孩子從小在心中扎根健康知識。

健康小學堂健康識能競賽舉辦多年來廣受大小朋友的喜愛，已成為全國最具代表性的校園競賽活動之一。遊戲題目共有14大主題、超過7000題的健康小常識，生活化的題目內容涵蓋C型肝炎防治、菸害防制及新冠肺炎的傳染病知識等。

全國首創！知識競賽轉型為電競遊戲

與新北市政府5年來的合作默契就像一個RPG養成系統，啟點行銷在裡頭不斷進化再進化，將多年來的實體答題競賽活動，蛻變成國內史上第一次的健康識能電競比賽，2022年更是進化導入RPG養成系統，秉持著寓教於樂的初衷，在電競遊戲中推廣健康識能知識。



遊戲角色- (左) 森林弓箭手
(右) 病毒魔王



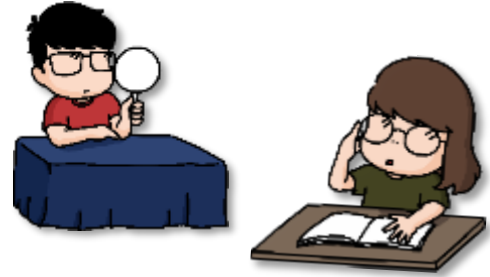
玩家在打魔王、養RPG角色的過程中，學習健康識能知識。

(上圖為遊戲角色-水行俠/炎舞者)

為了符合電競的遊戲設定，在角色製作上，我們將九隻角色，分別以三種屬性：森林 - 海洋 - 火焰，以及三種職業：戰士 - 弓箭手 - 法師作為劃分，並以屬性之間的相剋性質來增加對戰時的精彩度。在決賽時，角色將加入主動技能與被動技能，以增添比賽的可看性，主動技能為大絕招，將可在緊要關頭時給予對方致命的一擊，惟發動後須在等待8回合(題目)後，才能再次發動，讓學生能更加以謀略性的角度，投入征戰的情境之中。

2020-2021

新北市健康識能競賽



2020年啟點行銷首次協助新北市政府，將實體的傳統知識搶答競賽轉為線上電競遊戲，並與知名插畫家「Aida & 綺綺」合作，以民眾較為熟悉的圖像IP，降低民眾對首發遊戲的陌生感，抓住民眾討論，創造話題，拓展社會關注度。

QIDIAN MARKETING LTD.

第13屆臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項

為激勵地方政府跨局處合作，結合在地資源，推動永續發展之健康城市暨高齡友善城市，國民健康署辦理「健康城市暨高齡友善評選」比賽，2021年共359件投稿，經三階段評選後，本案成功入圍決賽！



標案資訊 新北市政府衛生局

2020年

- 契約金額：4,000,000元
- 契約期間：109/05/20 - 109/12/21

2021年

- 契約金額：4,300,000元
- 契約期間：110/09/02 - 111/07/15



遊戲角色- (左) 酷寒戰士
(中) 木之法師
(右) 火焰劍士

2022

北市圖70週年館慶活動

適逢臺北市立圖書館70週年館慶，為響應「2030雙語國家」政策，北市圖10月起特別推出一系列活動，結合雙語及跨領域趣味主題，希望喚起民眾對圖書館的美好回憶，經由寓教於樂的多元化體驗，全面認識市圖館藏與服務。



標案資訊 臺北市立圖書館

2022年

➢ 契約金額：2,360,000元

➢ 契約期間：

111/09/01 - 111/11/30



QIDIAN MARKETING LTD.

海洋活動 實績案例

2018-2022

基隆潮境海灣節



豔陽之下，在海上揚起船帆，
看上去是幅賞心悅目的風景，
而親自搭上帆船乘風破浪，
又是另一種截然不同的嶄新體驗！

以傍海而居的生活為主題特色，每年夏天舉辦的基隆潮境海灣節，在啟點行銷連續5年的努力耕耘之下，入選「全國級臺灣觀光雙年曆」，已是國內外旅客皆不可錯過的海洋經典活動！

從多元面向切入，建立民眾與海洋的連接。舉凡海灣可發展之生態旅遊、漁村踏察、海底影像記錄、海洋音樂與美食等，在這裡都找得到！以觸發觀眾「親近海洋、認識海洋、善用海洋、善待海洋、永續海洋」為目的，打造海灣及週邊場域變成海洋生態體驗園區，推動在地產業的永續發展。讓不同族群與海洋產生交集，繼而留下美好的生命經驗。

2019-2020

全國漁民節慶祝系列活動



感謝！全國漁民的貢獻。
分享，海洋之子的喜悅！

全國漁民節分享海洋之子的喜悅外，也感謝漁民們對臺灣漁業的貢獻，體現漁業對四面環海的臺灣之重要性。啟點行銷從桃園到澎湖，從本島到離島，因地制宜辦理總統級大型晚會暨頒獎典禮，流程滴水不漏賓主盡歡。

各式周邊活動積極增加民眾對漁業的認識，推廣食魚教育，帶領民眾認識捕魚方式、傳統漁具、各地區漁產以及海洋小知識等。「全國漁民節」感恩漁民們的奉獻，也讓在陸地上的我們，能為臺灣漁業永續發展盡一份力。

標案資訊

2019年

- 招標機關：桃園區漁會
- 契約金額：9,230,400元
- 契約期間：108/08/29 - 108/11/30

2020年

- 招標機關：澎湖區漁會
- 契約金額：8,461,900元
- 契約期間：109/07/23 - 109/11/30

2020

「遊艇狂潮」系列活動

遊艇狂潮

109年度遊艇推廣活動
千人共聚八斗子漁港瘋遊艇

2020年啟點攜手交通部航港局力推遊艇休閒活動，增進民眾對遊艇的認識，帶動遊艇休閒風潮。

兩日狂潮
超過3千名遊客
遊艇生活 品牌先驅

活動滿意度
95%
民眾認可與讚賞

遊艇乘船/自駕/船宿體驗、船主之夜、系列周邊活動

累積超過
8,879,917
媒體曝光人次

新聞熱度
50則 up
媒體報導與曝光

標案資訊 交通部航港局

2020年

- 招標案名：遊艇自駕推廣活動
- 契約金額：2,300,000元
- 契約期間：109/08/11 - 109/10/31

「遊艇狂潮」系列精采活動於2020年9月19日到20日在基隆八斗子漁港遊艇泊區隆重登場，系列活動包含「遊艇自駕體驗」、「遊艇夜宿體驗」、「一日船管家」、「遊艇登船搭乘體驗」、「北臺灣最大船聚」。

在1980年代，臺灣曾有遊艇製造王國的美譽，享譽全球的遊艇精湛工藝與科技設計。四面環海的臺灣，一年有長達十個月適合發展海上休閒觀光，然而，相較於國外發展悠遠的遊艇歷史，臺灣民眾對遊艇活動較不熟悉。為拉近民眾與遊艇的距離，此次遊艇活動希冀帶動國內遊艇浪潮，讓遊艇活動觀光化、產業永續化、休閒化，讓民眾認識海洋、親近海洋，把遊艇休閒活動成為民眾的休閒元素之一。

NG LTD.

高雄海洋派對 暨高雄國際帆船賽

高雄港是國內第一大港，常以「港都」代指高雄，這座海洋首都擁有堅強的遊艇製造實力，產值佔全台8成以上，也讓台灣成為界排名前十大具型遊艇的製造國之一。

「高雄海洋派對KOP」透過重型帆船比賽、遊艇及帆船多元體驗活動、遊艇展示與展售，搭配海洋市集、舞台音樂演出等，邀請民眾以更休閒、輕鬆的方式一同來親近遊艇及帆船！

高雄市政府海洋局

標案資訊



2021年

- 招標案名：2022台灣國際遊艇展前導行銷活動委託案
- 契約金額：6,200,000元
- 契約期間：110/10/29 - 110/12/15



QIDIAN MARKETING LTD.

城市行銷 & 大型展演活動
實績案例

2022

綠島海陸跨年演唱會

跨年不再只有煙火！綠島鄉公所領先全球，獨創海陸同步跨年，陸地上的舞台有藝人表演、有煙花綻放；海地下的潛水員們，一同與世界最深的海底郵筒—綠島小精靈「克里蒙氏豆丁海馬」，向世界傳遞水下深藍11米的祝福，陸海一致，用不同的方式開啟嶄新的一年！

這項年度盛事於2023年適逢第三屆，是堆疊品牌重要的一年，有鑑於此，啟點行銷為進一步推動海底跨年的亮點，首次於水下收音跨年主持，規劃雙主持組合，讓海陸及台東本島三方連線更具話題性，並以「高曝光、引參與、攜在地」的策略作切入，提高媒體曝光度，奠基綠島海底跨年不僅全球唯一，更是專業潛客一年一次必朝聖之地！

海陸同步解鎖世界之最！

標案資訊

臺東縣綠島鄉公所

- 契約金額：3,500,000元
- 契約期間：111/11/19 - 112/01/10
- 工作概要：品牌議題操作、公關操作、大型演唱會、水下收音與直播、海陸同步跨年、高空煙火施放



2022

〈創，臺南〉壓力測試演唱會



上線60秒

索票一空！

大臺南會展中心

展示臺南科技智慧新都風貌的試金石

座落在歷經大航海時代淬鍊的海港城，今名喚作「大臺南會展中心」，為沙崙智慧綠能科學城發展藍圖的重要場域之一。這棟雄偉的臺南地標性建築，具備舉辦展覽、演唱會、體育賽事及會議等多能場域，兼顧綠智慧建築之永續環保精神，且鏈接周邊產業聚落、居住空間、旅遊景點、交通建設、綠帶人行環境等，提升市民生活水平，是未來國際認識臺南乃至臺灣的重要窗口。藉由辦理各式前導活動，讓產業與市民更瞭解大臺南會展中心，同時作為臺南最佳行銷舞臺，向世界展示臺南科技智慧新都風貌的試金石。

2020

大港啟航-艇你幸福



高雄大港橋不僅是全臺首座水平旋轉橋，其水岸浪漫氛圍也被交通部相中，舉辦國內首次「大港啟航-艇你幸福」遊艇集團婚禮暨遊艇推廣。交通部長林佳龍、高雄市長陳其邁為30對佳偶證婚，在2020年象徵最愛你的一年，情定大港橋。30對佳偶沿途通過各式趣味關卡，包含掛紅燈籠象徵添丁、敲響七生幸福鐘代表永世愛戀、對拜囍茶等，同時走過99公尺長的紅地毯象徵真愛久久！

屬於臺灣的第一次！
超過30對新人情定高雄大港橋



標案資訊 交通部航港局

2020年

- 契約金額：7,480,000元
- 契約期間：109/10/15 - 109/12/15

2019-2020

基隆 好食

基隆特色美食節



以食看見基隆海港山城
體會「美食之都」的深厚底蘊

基隆的港口碼頭、漁港、車站，曾帶動了北臺灣的海上貿易與鐵路運輸。當年叱吒風雲的基隆迎來了許多的工人、商人、旅客，他們從外地來、從海外來，帶來了生意也帶來了各地的飲食習慣，福州味、廣東味、日本料理、東南亞料理等，吃飯吃麵吃冰吃海鮮吃法國麵包，最終成為了基隆的正港風味。透過基隆的飲食，我們看見的是基隆海港山城的繁榮與興盛，也看見了基隆作為「美食之都」的深厚底蘊。基隆，是個難以用單一言語、單一主題去定義的海港山城，每一次眺望的海、每一次入口的美味、每天走過的路，都是時間與故事的疊層。

標案資訊

2019年

- 契約金額：3,000,000元
- 契約期間：108/04/29 - 108/12/15

2020年

- 契約金額：4,000,000元
- 契約期間：109/01/16 - 109/12/15

國際美食競賽

以食會友 打造國際交流空間

國際美食競賽齊聚各國廚藝好手於基隆。2020年與經國管理學院、ICIF義大利廚藝學院、義大利經貿文化辦事處攜手合作，辦理ARTUSI「義」顯身手國際廚藝競賽，藉國際競賽向世界推廣基隆道地食材及基隆在地廚藝好手，更藉邀請國際團隊及國際評審蒞臨，打造國際交流空間，向世界傳遞基隆特有的海港文化與基隆魅力。



2022

桃園休閒美食活動



桃園族群多元，物產豐饒，不僅飲食文化蔚為大觀，還是北部觀光工廠兵家重鎮，逾半數飲食觀光工廠設址桃園，競爭激烈，致使地方擁有美食產業優勢，且其近年成為移入人口最多的城市，商圈組織發展趨於成熟，大小慶典與各式市集商業展會不斷，積極整合飲食生態鏈各部環節勢在必行，催生2022桃園休閒美食活動！

以桃園特產啤酒與咖啡為活動主題，分別辦理「音樂微醺啤酒節」、「玩咖實驗—桃園咖啡節」，兩場活動帶來可觀的營利金額與參觀人潮！

兩場活動
近10萬名遊客
地方美食活動品牌標竿

市集攤商
超過120家
高人氣實力號召

聯名商品開發
合作7家
品牌質感形象

活動滿意度
90%
民眾認可 商家讚賞

產值創造
將近1600萬元
成功整合產官資源

累積超過
33,961,922
媒體曝光人次

新聞熱度
100則 up
媒體報導與曝光

標案資訊 桃園市政府工務局

- 招標案名：2022桃園休閒美食活動
- 契約金額：7,000,000元
- 契約期間：111/03/21 - 111/11/30



QIDIAN MARKETING LTD.

策展及空間美術設計
實績案例

2022

交通部航港局 藍色公路品牌行銷 「振興國旅TAIWAN Hi」



為迎接夏日旅遊旺季，啟點行銷與交通部航港局前進2022臺北國際夏日旅展！結合首次於旅展亮相的藍色公路品牌「TAIWAN Hi」，透過實體展館互動，拉進與民距離，認識藍色公路海運客運航線資訊及船遊觀光模式。

「振興國旅TAIWAN Hi」主題館以全新品牌「TAIWAN Hi」為核心，為「航、港、船、遊」四大海運面向，投入新航線、新港埠、新船舶及新旅遊體驗等新氣象，盼藉澎湖南方四島、臺北-南竿等新興航線、全新完工的布袋港旅客服務中心與澎湖南海交通船觀光碼頭候船室，以及將於2023年投入營運的新臺澎輪與新臺馬輪等，帶領大家搭乘藍色公路體驗如臺灣藍洞及方塊海等世界級景觀，也傳達藍色公路「以人為本」的品牌精神！



標案資訊 交通部航港局

- 招標案名：2022藍色公路離島航線行銷企劃案
- 契約金額：5,400,000元
- 契約期間：111/04/28 - 111/10/31

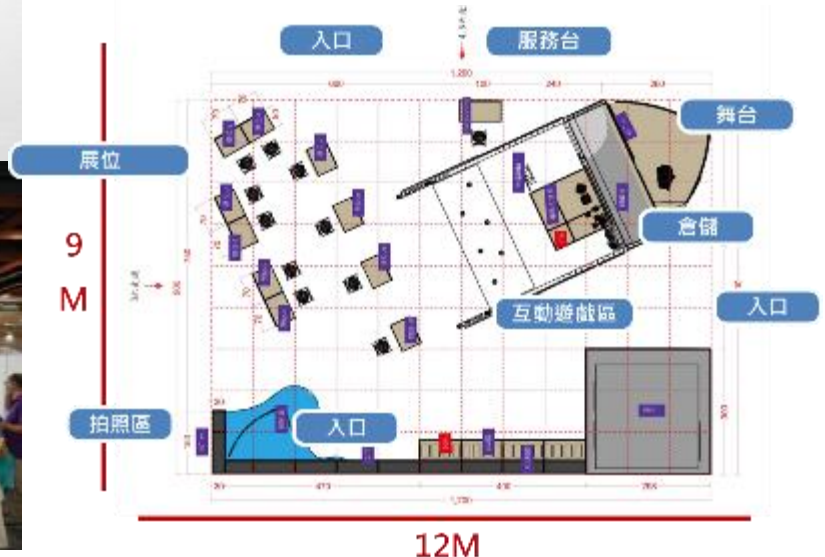
2022

交通部航港局 藍色公路品牌行銷 「振興國旅TAIWAN Hi」



將TaiwanHi品牌設置於展區最上層，並面相主走道，使民眾即使在遠方也可以從船造型能清楚辨識展區。船型舞臺區設置於走道斜角，聚客效果更佳。

展區互動遊戲區旁宣導區架設電視，供航商、旅行社規劃宣傳影片及政令推廣影片的輪播。互動遊戲區獨立空間並位於展區中間，可有效吸引人潮集中展區中央。



2020

中正紀念堂 3D視角·eye Taiwan

臺灣乘載著多元文化及豐沛物產，她的得天獨厚，在山曲稜線之間...
交織譜出屬於臺灣的樣貌，望向美好的未來。

本展以臺灣為主題，透過3D視角呈現臺灣10處特色景點及在地文化，期讓各地遊客體驗富含臺灣在地文化的3D立體藝術；邀請大家走入10件獨具在地特色3D藝術創作，零距離的接觸藝術，感受美麗寶島人文風景的生命力！展覽依其作品內涵，可區分為「節慶」、「人文」及「山海」3大系列：

- 節慶系列：包括分別以中正紀念堂、臺北101及天燈為創作題材之「喜迎國慶」、「奇幻·璀璨·101」及「燈引喜來」。
- 人文系列：創作題材涵括布袋戲、迎媽祖及棒球賽事，分別有「大俠過招」、「女神駕到」及「投出！棒球魂」等作品。
- 山海系列：分別以玉山、阿里山、東北角龍洞及墾丁為創作發想之「熊熊”玉”見你」、「阿里山輕旅行」、「狂滔·東北角」及「墾丁衝浪歷險記」等作品。



標案資訊 國立中正紀念堂管理處

2020年

➤ 契約金額：4,800,000元

➤ 契約期間：109/03/26 - 109/11/06



QIDIAN MARKETING LTD.

媒體行銷 & 社群經營
實績案例

2021-2022

推動臺灣會展產業 MEET TAIWAN 社群媒體網路行銷 財團法人中華民國對外貿易發展協會

會展產業具有與國家其他項目發展程度的密切關連性，為一個具有風險性、全球性、技術性與關聯性特點的產業，本身對於經濟提升有著相輔相成的促進功能，因此，在沒有一定的市場經濟條件、產業技術與人才、商品通路的暢通、品牌行銷的能力與國際性的會展場地下，則較難發展或成為一個成熟的產業項目。反觀台灣會展產業則相較成熟，不僅擁有多元民族的和諧性，在地理條件與位置更是極具重要的國際區域，另外台灣不僅有充裕的國際航空站與國際會議展覽場地，在1960年代經濟改革後，更曾名列亞洲四小龍，直至現今以高科技產業與電子工業為主體，全台遍布多樣化的產業聚落，更能提供一條龍完善的服務。在完備背景的優勢下，本案以「成為卓越會獎旅遊服務的領導者」為目標，期擴大我國會展產業軟硬體能量、提高會展產業國際能見度，來強化會展產業在國際的競爭力，以會展活動支持我國產業發展為長期目標。

QIDIAN MARKETING LTD.

全英語經營



由啟點經營期間



Facebook觸及提升
95.4%

Instagram觸及提升
382.2%

標案資訊

財團法人中華民國對外貿易發展協會

2021年

- 契約金額：1,540,000元
- 契約期間：110/07/22 - 110/12/31

2022年

- 契約金額：2,880,000元
- 契約期間：111/01/01 - 111/12/31



2020

臉書粉絲團經營管理及網路行銷案 勞動部

勞動部為全國勞動業務之主管機關，轄下包含勞工保險局、勞動基金運用局、勞動力發展署、職業安全衛生署以及勞動及職業安全衛生研究所的龐大業務，不僅代表全國的最高勞動機關且跨部門進行業務合作，現今官網有分類不同業務依序列出相關議題內容，粉絲專頁營運的目的則以清晰、吸睛的圖文影音或社群互動，提升民眾對勞動部相關政策議題的關注與瞭解，能快速尋找到應對方法的服務。

經營11個月增加3.5萬粉絲



2020

臉書粉絲團經營管理及網路行銷案 勞動部

社群公關危機處理

勞動部紓困方案釋出

啟點行銷擁有眾多的中央部會社群粉專執行經驗，其中勞動部則為勞動體系中的中央發布單位，於疫情期間因應勞工補助相關政令推出時，從電話與粉專接收大量謾罵與情緒性的問題與申請事宜需要協助處理，因應臨時事件而推出相關的解決方案與處理。



↑ 紓困方案釋出貼文及留言狀況

2020

臉書粉絲團經營管理及網路行銷案 勞動部

社群公關危機處理



增加團隊人員

- ◆ 問題: 大量訊息量來襲
- ◆ 解決方式: 增加小編回應人數，第一線針對粉專留言與私訊進行回覆



統計分類問題

- ◆ 問題: 一次釋出多種不同性質的紓困方案，問題種類繁多
- ◆ 解決方式: 將問題進行分類，並統計問題所占占比比例



製作懶人包發布

- ◆ 問題: 訊息繁多大量，且具有時效性申請期限
- ◆ 解決方式: 將問題分類，把握時效，上午統製圖下午發布。



成立單位LINE群組

- ◆ 問題: 當危機發生最怕的是每單位業務內容不互通與缺乏溝通，重複作業，耽誤時程
- ◆ 解決方式: 主動成立LINE群組，並於群中加入各單位負責窗口，訊息互通與協調



針對個案作特殊處理

- ◆ 問題: 如出現不同於上述其他常規可依循處理方式，將歸類個案特別處理
- ◆ 解決方式: 洽詢單位意見後，依照性質以私訊或轉發方式做回應與公布。



依主辦單位建議回覆民眾，提供回覆內容，還請查收！

↑ 懶人包釋出示意圖

2018-2020

FB 粉絲團維運規劃執行案 吃喝玩樂在臺酒

臺灣專賣事業起源於1898年，公賣獲利繳庫的施政作為，不僅兼具經濟與財政雙重任務，更奠定菸酒產製與販售的百年品牌地位，作為全臺最老的酒品產銷商，古老而道地的陳釀手法、醇馥幽郁的入喉酒香、殘留時空味道的觀光酒廠、引領潮流的臺酒周邊等，都是粉絲專頁極具話題份量的經營主題，且這些特點都是其他酒商不能望其項背的品牌特色，在臺灣市場具有唯一性、代表性以及官方保證的高度形象，品牌背景優質而深厚。



標案資訊

107-108年

- 契約金額：1,558,200元
- 契約期間：107/08/14 - 108/11/14

108-109年

- 契約金額：1,558,200元
- 契約期間：108/08/21 - 109/8/31

新媒體營運管理維護暨網路行銷案 文化部

2018-2019

經營期間粉絲人數從3萬增長至13萬！

文化部隸屬中央單位，掌管全臺各地藝文場域，來自各業務司、藝文場域等單位的粉絲團文章資訊，均由文化部協助轉發推廣。為了強化文化部粉絲團解決這個問題，針對貼文管理以重點施政方向、大型活動及文化資訊為主體，規劃出客座小編、歷史文化回顧及再造歷史現場等貼文主題，確保臉書貼文、影音及活動涵蓋到文化部各層面的藝文活動資訊，並因應粉絲團波段操作策略，針對既有藝文族群及普羅大眾規劃不同主題及深度的貼文文章，確保達到鎖定既有族群與廣大觸及普羅大眾的營運目標。

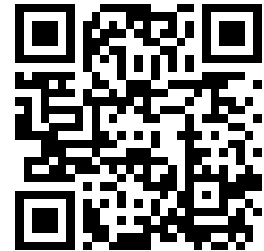
QIDIAN MARKETING LTD.



【藝文扎根計畫】系列影片

(片長約5-7分鐘)

- 於文化部FB專頁達8千觀看人次、1千2百次分享。



【客座小編】系列貼文



標案資訊 文化部

2019年

- 契約金額：2,000,000元
- 契約期間：107/12/10 - 108/12/15

2018年

- 契約金額：1,700,000元
- 契約期間：106/12/07 - 107/11/30



2021-2022

交通部航港局整體行銷案

Fanpage Karma Metrics report		啟點營運前	啟點營運期間	統計
		2020/12-2021/8 (9個月數據)	2021/9-2022/5 (9個月數據)	
貼文張貼數 Number of posts	/	272	211	-61
粉絲人數 Number of fans	粉絲人數總計	6.5k	20k	+ 13.5k
專頁表現 Page Performance Index	綜合變數與粉絲成長率之評分	78%	100%	+ 22%
粉絲成長率 Follower Growth	在期間內粉絲人數成長率	73%	213%	+ 140%
貼文互動率 Post interaction	粉絲在貼文的互動	1.5%	5%	+ 3.1%
總心情、留言和分享總數 Total Reactions, Comments, Shares	粉絲在貼文的心情、留言、分享總數	129k	129k	+ 103k

成長率
達140%

交通部航港局業務深具專業性，大致分為航務、港務、船員、船舶、航安及企劃等6大類，啟點行銷接手經營後，藉專屬經營團隊與數據監測系統的導入，經「鎖定社群目標受眾」、「定期發文內容主題」、「貼文素材多元運用」、「廣告行銷擴大觸及」等四大經營方針，在貼文張貼數降低的情況下，粉專整體表現卻大幅提升，尤以粉絲成長率達140%為最亮眼之佳績。

● ● ● ● QIDIAN MARKETING LTD.

2022.04.21 提交「扣繳單位設立登記申請書」予FB官方以驗證身分。



順利取得
藍勾勾認證

【更名建議】「航港風情話」→「交通部航港局」，提升粉專真實性與社群認知，在第一印象即建立具有中央公信力的社群認知。

【取得認證的意義】帳戶驗證有助於確保如遇模擬或模仿帳戶時，則可提高機關粉專的可信度，獲得藍勾勾驗證是真實性的最終社會證明。



標案資訊

2021年

- 契約金額：972,000元
- 契約期間：110/09/16 - 111/06/30

2022年

- 契約金額：968,000元
- 契約期間：111/07/01 - 112/06/30



QIDIAN MARKETING LTD.

特色主題 實績案例

嘉義日環食系列活動

2020年的日環食，從夏至日當天下午2時46分初虧，4時14分是環食最精彩的時刻，直到5時25分結束日食的過程，全程2時39分，環食帶的正中央剛好經過嘉義市。金環閃諸羅，在嘉義看太陽月亮地球連成一線，化成一圈上帝美麗的金戒指。啟點行銷做足了準備，呼應著天文愛好者的熱情與民眾的期待，與商家學校合作，在市區各處設置天文主題裝置藝術、辦理天文講座等系列活動，讓更多市民與全國民眾能夠共襄盛舉。

活動前一周全嘉義市的住宿幾乎就已搶售一空，當天更有近20萬人湧入嘉義市，盛況更勝過年！「主場在嘉義 金環閃諸羅」日環食系列活動，不只是將天文奇觀留在民眾心中，也為嘉義及天文教育帶來更多發芽的契機。飛向宇宙，浩瀚無垠！

「主場在嘉義 金環閃諸羅」 天文奇觀錯過再等2百年！


標案資訊

2020年

- 招標機關：嘉義市蘭潭國民小學
- 契約金額：4,708,000元
- 契約期間：109/02/24 - 109/07/31

工作概要：品牌議題操作、公關操作、大型亮點裝置藝術製作、專業觀日區器材租借與設置、大型劇團演出活動、天文大師主題講座設計與執行、科學闖關攤位招募、日環食攝影競賽、特約商店邀約與串聯





七夕前夕，屏東縣政府宣布「六堆300百年好合」集團婚禮報名開跑，邀請30對新人在縣民公園接受眾人祝福，不只加碼多項賀禮，更保留名額給在屏東設籍或就業的新人。消息一出，名額即瞬間搶光！

屏東集團婚禮超搶手！

2021年適逢六堆300年慶典，啟點規劃時以客家特色為題，現場除布置客家婚慶古禮元素外，也安排具祝福意義的盤花藝術，邀請地方鄉親參加千人盤花創作體驗，藉此向新人獻上最深的祝福。

2018

動物保護 友善環境嘉年華



2018年末，在總統府前熱鬧展！邀請飼主帶寵物一起同歡。現場規劃150個攤商進駐及近20項靜、動態活動，還有免費寵物食品試吃及限量商品促銷。活動當天為寵物量身打造免費寵物登記、狂犬病疫苗施打及寵物義診等各種服務，飼主除了可以帶寵物體驗各種服務，也為飼主準備各式新鮮農畜產品、胖卡車現煮餐點及文創用品，豐富多樣的產品及服務，都能讓飼主和寵物吃得放心。

上山下海 入天遁地

所有生物都是啟點行銷在乎與愛護的對象！



2020-2022

臺北動物保護月



標案資訊

行政院農業委員會

2018動物保護 友善環境嘉年華

- 契約金額：4,000,000元
- 契約期間：107/10/18 - 107/12/31

臺北市動物保護處

2020年

- 契約金額：3,250,000元
- 契約期間：110/05/07 - 110/12/10

2021年

- 契約金額：2,090,000元
- 契約期間：111/06/22 - 111/12/10

2022年

- 契約金額：2,090,000元
- 契約期間：111/06/22 - 111/12/10

為了讓動物保護理念能以更加鮮活且容易理解的方式呈現，啟點行銷將友善動物的精神輕鬆親民地融入活動設計中是活動之所以成功的關鍵。2020年系列活動包含貓犬學校、犬貓三合一免費登記及狂犬病防疫服務、犬貓認養活動、動物小學堂、主題攝影展、親子彩繪、生態講座、人與浪犬互動工作坊、動物安養與照護課程及毛孩趣野餐等精彩主題等38場次系列活動。



QIDIAN MARKETING LTD.

公司電話：02-8521-1503

公司傳真：02-8521-1507

公司地址：新北市新莊區中原路560號13樓

公司信箱：qidian54835437@gmail.com