

## 近三年重要效益成果說明

依據行政院「智慧國家方案(2021~2025年)」，以「2030實現創新、包容、永續的智慧國家」為願景，並以促進社會整備(Society Ready)為核心價值，推動國家社會的整體數位轉型，4個主軸構面：「數位基盤」、「數位創新」、「數位治理」及「數位包容」。

其中「數位包容」以形塑人民於數位社會環境中生活、工作或學習所必備之觀念、能力或可能性為出發點，提升人民生活福祉，並降低數位轉型對弱勢、年長者或勞工之衝擊作為核心概念，從「普及數位平權」、「培育數位人才」、「數位學習環境」等面向進行推動。109-112年「邁向數位平權推動計畫」扣合「普及數位平權」推動策略，結合6個部會共同推動執行，透過推動數位平權，以「越偏鄉越數位」的理念，促進不同區域、領域、年齡民眾接觸與運用數位服務或科技的機會，並提升民眾對新興科技利用的包容度，達到「愈偏鄉愈數位、推動數位平權、推升數位能力」主要績效目標。

109-112年「邁向數位平權推動計畫」以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。

參與「邁向數位平權推動計畫(109-112年)」合作部會：教育部、數位發展部數位政府司(原國發會)、原住民族委員會、內政部移民署、數位發展部韌性建設司(原通傳會)、勞動部勞動力發展署、衛生福利部、數位發展部(原經濟部中小企業處)，111~112年數位發展部(原經濟部中小企業處)子計畫，經科技部審議核定後移除。109-111年效益成果說明如下：

績效指標	109~111年 目標值	109~111年 達成值 (至111年12月)	109~111年 達成率
增進民眾基本數位應用能力(人數)	84,600人	111,261人	100%
推廣與運用數位預防保健(人數)	60,670人	84,095人	100%
提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)	239,325人	450,177人	100%
強化企業/產業數位應用及能力(人數)	3,050人	4,297人	100%
精進偏鄉學童參與多元學習(人數)	4,200人	4,905人	100%

推動在地特色產品數位行銷(件數)	480 件	529 件	100%
推動特色數位群聚及整合營銷(家數)	390 家	470 家	100%

## 一、109 年成果

### (一)教育部

#### 1. 設立「數位創新型數位機會中心(DOC)」

教育部「偏鄉數位應用精進計畫」在新一期程計畫中推出「數位創新型數位機會中心(DOC)」，以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，提供新興科技資訊應用線上課程，肩負培訓在地種子師資，鏈結在地青年數位創新與服務的責任。109 年全臺共有公館、口湖、鹿滿、魚池、旗山和壽豐，共六個數位創新 DOC，透過 VR、雷雕或 3D 列印等數位科技，連結教育面、經濟面、文化面及社會面等，行銷社區特色，提升社區整體發展。

	
<p>公館 DOC 使用 MAKAR 擴增實境編輯平臺，打造數位故事牆，透過「擴增視界」傳播在地的人文故事</p>	<p>口湖 DOC 教長輩用筆電控制，分組進行足球大賽，讓爺奶也能潮科技</p>

#### 2. 配合政府政策推廣口罩 2.0 線上預購及行動支付導入

因應 Covid-19 疫情，DOC 協助教導偏鄉民眾透過衛福部「eMask 口罩預購系統」訂購實名制口罩，服務方式包含訂購系統操作教學及協助代訂。另搭配行政院「振興三倍券」推廣，DOC 輔導偏鄉民眾註冊使用行動支付，輔導範圍包含消費者端(付款)及店家端(收款)等相關服務，協助民眾註冊消費者帳號及商家註冊店家帳號。

<p>超商稀少 花蓮偏鄉促網購口罩寄到家</p>  <p>東華大學藥劑學部直轄花東地區中心，提供花蓮花東十九個數位中心的電腦教室，提供提供對新藥利用電腦上網採購口罩。(東華大學提供)</p>	
<p>指導學員註冊全民健保行動快易通</p>	<p>帶領學員實際應用行動支付</p>

### 3. 藥師遠距用藥連線

臺南市、高雄市 DOC 持續與柳營奇美醫院、藥師公會合作辦理健康專題講座、一對一遠距用藥諮詢，109 年為因應新冠病毒疫情，邀請藥師針對如何防疫進行專題講座，讓民眾對於如何預防新冠肺炎有更進一步的認識，109 年度除服務原有高雄市及臺南市 DOC 外，還擴大服務至雲林縣崙背 DOC 及新北市三芝 DOC，另獲臺南市北門區衛生所主動邀請將其服務模式導入該區應用，嘉惠當地民眾。

	
<p>臉書直播分享新冠疫情防疫講座</p>	<p>雲林縣崙背 DOC 跨縣市藥師連線</p>

### 4. DOC 職人行銷活動

特色中心協助盤點國內重要節慶活動，規劃相關 DOC 職人行銷方案，已完成春節、母親節及端午節等線上行銷活動，並於 109 年 7 月 25 至 26 日假高雄臺鋁市集舉辦 1 場次實體行銷活動，透過觀察，將產品包裝節慶來行銷，只要行銷圖文不遜色，主打訊息明確，再搭配優惠，讓職人店家學習各種行銷模式，並分享以往消費者的回饋，藉以提升說服力，也意外開發不少新客源。



	
<p>粉絲專頁行銷母親節產品</p>	<p>DOC 職人參與高雄臺鋁市集活動</p>

5. 在地回饋機制與善盡社會責任

**新北市三芝 DOC:**DOC 協助社會企業學員珍媽工坊在 DOC 學習數位行銷，產品銷售金額全數回饋當地弱勢民眾，並長期照顧北海岸 1,400 多戶弱勢家庭及提供全年無休送餐服務，每日送出愛心便當給淡水、三芝、金山及石門地區等計 261 名獨居長輩或獨居身障者，也持續提供三芝及石門地區計 93 位弱勢學童免費兒童課輔服務。

**桃園市羅浮 DOC:**在 DOC 協助下成立在地永續性部落自治組織「三光五月桃合作社」，每年都會與 DOC 合作辦理弱勢家庭物資發放活動，累積目前回饋物資已達 1,000 臺斤白米，共有 104 位當地部落原住民受惠。

**新竹縣馬里光 DOC:**DOC 協助規劃將「馬里光五月桃」於 BenQ 集團員購之訂單，提撥營收 20%作為當地原住民「斌睽婦女小組」公基金，用於共同包裝、謝卡印製及部落代理窗口的管理費用，透過經費投入鼓勵青年「斌睽婦女小組」加入部落產業發展。

**新竹縣橫山 DOC:**DOC 整合在地產業「沙坑紅寶」茶，並將販售營收規劃成公有茶園租用、聘請在地採茶工及發展基金等三部分，支持地方產業活化、照護年長人力、回饋地方信仰中心三元宮祭典辦，並無償支援鄰近沙坑國小師生舉辦採茶農務體驗活動。



#### 6. 數位學伴偏鄉學生學習

教育部「數位學伴計畫」運用網路媒介跨越城鄉空間，以陪伴學習為基礎，透過大專院校大學伴線上即時一對一教學互動，甚至學習輔導諮商與陪伴，協助提升偏遠地區中小學學童學習動機與興趣。

109 年計 26 所夥伴大學及 2,600 位大學伴、128 所國中小/DOC(共計 1,663 位國中小學童)參與本計畫，範圍涵括臺東縣、澎湖縣、金門縣等離島地區學童。



#### (二) 數位發展部(原經濟部中小企業處)

輔導全臺 13 縣市輔導共 26 數位應用輔導/227 家企業提升數位為參與，並應用數位工具提升商機。為提升小型企業數位參與並善用數位工具抵抗疫情，舉辦 5 場次「數位共學堂」線上直播講座，與 6 場實體數位講座總計 11 場，共推動 733 家企業/897 人次參與，且透過「中小企業網路大學校」學習平臺，今年度特別對於資訊安全議題推動 205,130 人次運用數位化環境學習，並新增 3,424 名數位學習學員，受 COVID-19

疫情影響，中小企業對於線上數位學習需求大幅增加，以及「中小企業網路大學校」平臺改版，網頁優化功能升級，數位學習效益擴散倍數增加。另為協助在地店家增加營收、體驗網實整合應用，於疫情暫緩時，配合政府振興政策，於8/7-8/10四天在臺北車站一樓舉辦「全臺好物嘉年華」振興經濟行銷及展售會，集結近年輔導的50個群聚，全臺16縣市超過340家企業共同參與，帶動逾600萬商機。



舉辦全臺好物嘉年華活動，邀請50個群聚於臺北車站設置攤位，並結合振興三倍券、農遊券、藝Fun券、客庄券的使用，且於活動前後使用數位工具線上線下多方推廣。



辦理我的創新DNA影音創意競賽，以「J漾旅遊愛玩美」做為主題，利用網路輕旅行影片介紹及置放相關連結、投票活動及旅遊文章等推廣，讓店家們提升曝光度。

### (三)內政部移民署

#### 1. 新住民中文強化與數位應用，行動開班全臺走透透

本專案實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用性，並以實作課程提升動手能力；另外，透過行動學習車，攜帶教學設備，至全臺各地開課，109年共培訓4,975人次。



雲林縣斗南鎮斗南新住民據點\_Line貼圖設計自己來



臺中市大雅區豆志服務社\_製作我的專屬印章



## 2. 引導新住民自我線上學習-營運線上學習平臺

提供可使用行動載具閱讀之資訊數位課程、電子書等學習內容，並提供多國語言版本，供新住民及其子女隨時隨地進行線上學習，新住民可依照個人興趣與需求，瀏覽豐富知識與多元課程，並舉辦直播共學及電競比賽，透過遊戲方式，吸引新住民使用線上學習，提升新住民及其子女數位應用能力，累計數位學習人次達 3 萬 3,238 人。

	
線上學習課程	「新住民電競動動腦」電競比賽

## 3. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-增進基本數位應用能力

提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、行動支付、網路行銷及科技新知等，增進新住民及其子女數位應用技能，讓新住民運用數位科技至生活及工作中，融入臺灣在地生活，109 年共培訓 8,974 人次。

	
彰化縣二林鎮中正國小_小資創業頭家攬客術	嘉義縣朴子水道頭文創_行動支付聰明理財超方便

## 4. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-推廣與運用數位預防保健

辦理健康促進資訊課程，協助新住民了解相關資訊，並運用相關網路服務，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，讓新住民與其子女能以科技運用協助健康管理，109 年共培訓 1,475 人次。

	
<p>臺南市東區復興國民小學_科技防疫 健康安全一把罩</p>	<p>臺南市麻豆區新住民兒少據點_親子風 防疫口罩套轉印設計</p>

#### 5. 培訓新住民母語數位資訊講師與助教

為拓展新住民全新的數位視野，增進新住民對數位資訊課程的學習信心，提升個人、子女與整體家庭之數位生活技能，強化個人職場競爭力，降低學習障礙，本專案培訓新住民母語數位資訊講師與助教，期以「新住民服務新住民」的親切感，提供無障礙的學習環境。109 年完成 5 名資訊講師及 26 名資訊助教培訓。

	
<p>資訊講師培訓試講照片</p>	<p>資訊助教培訓畫面</p>

#### (四)原住民族委員會

原鄉地區原住民族生活求學、創業就業等需求，及大專校院學生職場需要，每年規劃設計實用之資訊教育訓練課程。109 年度，於原鄉地區設置 14 處服務據點，提供 286 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 222 人進行 1 對 1 遠距教學、整合 15 個縣市原住民族部落大學及 8 處智慧部落功能，開設數位型課程及提供資訊設備租借，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,243 人。

前瞻基礎建設-「普及偏鄉寬頻接取計畫」-109 年原住民族部落免費戶外無線寬頻上網計畫，109 年度完成 62 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。



	
<p>部落學童遠距伴讀-泰源據點</p>	<p>部落學童遠距伴讀-大溪據點</p>
	
<p>住民族部落大學 AI 機器人設計共學營</p>	<p>原住民族部落大學 銀髮族資訊素養與資訊力養成</p>

(五) 數位發展部(原國家發展委員會)

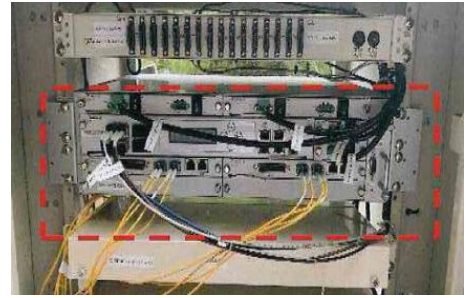
1. 完成「新住民數位發展現況與需求調查」、「鄉鎮市區數位發展分類報告」、及「公共政策網路參與平臺公民參與情形調查」，調查結果與研究報告公告於國發會官網，提供相關部會施政或計畫推動之參考。
2. 109 年計有 85 位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。
3. 政府資料開放平臺 109 年共計下載 297 次數。

(六) 數位發展部(原通傳會)

1. 109 年度配合教育部、原民會之數位據點需求及業者之網路建置規劃，共完成 1 件 Gbps 等級寬頻骨幹建置及 7 件 100Mbps 等級寬頻骨幹建置，提供當地民眾寬頻上網服務及部會數位應用之需求。
2. 110 年及 111 年度本計畫無經費支援辦理補助建置事宜，未來相關部會如有固網速率提升需求，俟各單位提出需求後，本會將轉請電信業者評估改善之可行性。



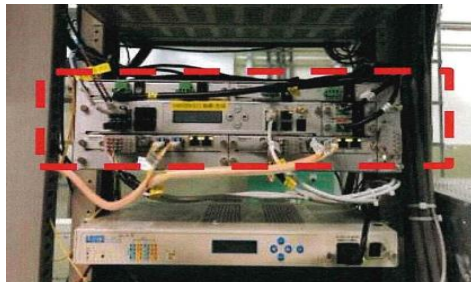
南投縣仁愛鄉發祥村 100M 等級寬頻建置



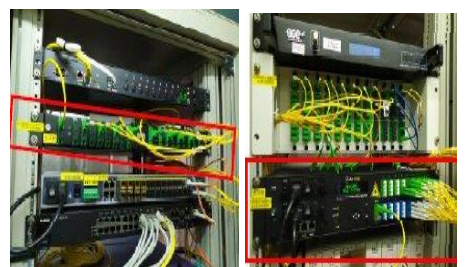
臺中市和平區博愛里 100M 等級寬頻建置




澎湖縣白沙鄉吉貝村 100M 等級寬頻建置



臺東縣海端鄉霧鹿村 100M 等級寬頻建置





屏東縣長治鄉繁榮村 100M 等級寬頻建置	嘉義縣梅山鄉太平村 100M 等級寬頻建置
	
嘉義縣梅山鄉瑞里村 100M 等級寬頻建置	雲林縣莿桐鄉 1Gbps 等級寬頻建置

### (七) 勞動部勞動力發展署

1. 無礙 e 網 109 年度招收進行 20 場次同步教學活動，增修電子商務及網路架設等 6 門數位課程，並辦理進行線上帶領課程，計 32,699 人次前往無礙 e 網參加課程學習活動。



2. 勞動力發展數位服務平臺提供線上課程、電子書及影音等數位資源，並支援行動載具運用，朝勞動力發展終身學習管道目標規劃，冀此提升勞工職場知能和就業力。109 年度亦新增磨床、模具實習、電腦輔助電路設計、動力機械、混凝土丙級檢定、烘焙、CNC 銑床，並充實資訊及數位應用等數位課程；合計 23 門數位課程之上架，平臺瀏覽新增 37,752,358 人次。





3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；及已創業者穩定經營，本計畫於 109 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，結訓人數 837 人，結訓後超過 9 成學員普遍認為網路行銷課程所學內容及網拍技能等可運用於工作方面，辦理成效良好。



#### (八)衛生福利部

- 1.增進民眾基本數位應用能力人數，目標值 600 人，達成值 50 人。
- 2.提 升民眾自我數位學習與數位能力人數，目標值 150 人，達成值 98 人。



各(縣)市政府基層一線社工員與脫貧方案承辦人培訓課程

## 二、 110 年成果

### (一)教育部

#### 1. 數位機會中心 DOC 職人行銷

職人時刻與數位機會中心(以下簡稱 DOC)持續密切合作，透過職人時刻線上平臺，搭配國內重要節慶活動，進行行銷，平臺上也推播在地職人的動人故事，以數位的力量協助偏鄉民眾帶動產業能量，同時促進當地文化、農特產品及觀光等特色發展，健全活絡偏鄉地區發展。110 年辦理 1 場「屏實力！數位百工職人交流會」，讓在地職人進行不同產業的人脈與經驗交流，同時也進行產品曝光。110 年共計 1,126 項產品上架 DOC 職人網站的 DOC 柑仔店，123 位 DOC 在地職人的動人故事。

	
<p>「屏實力！數位百工職人交流會」</p>	<p>DOC 職人時刻平臺幫助曝光在地商品 也訴說職人好故事</p>

2. 「數位創新型數位機會中心」做偏鄉數位推動的領頭羊

以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，設立數位創新型 DOC，110 年總計設置壽豐、口湖、旗山及公館等 4 個據點，具備足以整合地區資源，具備創新數位應用能量的 DOC，在輔導團努力之下逐日增加，如：竹苗 DOC 輔導團明基基金會，輔導公館 DOC 辦理「創建社區永續：百年石牆村 數位共融新典範」最佳行動方案，榮獲首屆「TSAA 臺灣永續行動獎」，即是將新興科技成功結合在地文化，並帶動地方觀光的成功案例。

	
<p>輔導團輔導公館創新型 DOC 以擴增實境打造數位故事牆，榮獲首屆「TSAA 臺灣永續行動獎」</p>	<p>壽豐 DOC 防疫期間推動 VR 導覽 與遠距會議</p>

3. 因應疫情三級警戒，積極進行線上服務

110 年 5 月面臨疫情三級警戒，為使服務不間斷、停課不停學，教育部「偏鄉數位應用精進計畫」DOC 輔導團盤點各據點受疫情之影響，



以採取相關應對措施。輔導團隊針對各 DOC 駐點人員辦理線上教學特訓，並協助規劃線上課程，DOC 學員開始學習透過線上會議軟體、直播軟體等取得課程教學內容，讓學員開啓新的學習管道。疫情期間 DOC 與輔導團隊計開辦 452 門線上課程。並滾動式加強數位防疫課程、遠距用藥諮詢的輔導(掛號、領藥等)、疫情期間電子服務應用等線上服務與課程，在經濟面，不少在地產品因疫情影響銷售，輔導團盤點 DOC 農特產品現況，並協助輔導 DOC 店家學員在地產品線上下單，並協助推出防疫小農蔬菜箱，幫助在地產業度過疫情期間的銷售低潮，另也協助強化直播銷售、DOC 職人線上產品推廣，更透過新興 3D 列印技術製作防疫面罩，協助民眾度過疫情。

亦主動了解 COVID-19 疫情對部會的影響，於部會協調會議，請各部會分享疫情期間執行計畫的改變，以及對後疫情時代的想像，並邀請行政院科技會報辦公室共同參與會議提供建議，共同討論精進作為。

 <p>- DOC 防疫蔬菜箱 - 產品示意圖，實際內容以每周商品為主。</p>	
<p>輔導團協助推出防疫蔬果箱， 協助在地產業突破疫情銷售困境</p>	<p>支援偏鄉學童線上課程， 積極募集電腦及平板</p>
	
<p>加強防疫相關課程，指導在地店家 進行防疫實聯制申請</p>	<p>透過部會協調會，讓部會互相交流 疫情因應經驗以及後疫情時代的執行方式</p>

#### 4. 數位學伴計畫，疫情期間陪伴不間斷

教育部持續辦理「數位學伴計畫」培訓大專校院學生，運用資訊工具與資源導入教學，陪伴偏鄉學童共同學習。110 年共有 26 所大學約 2,600 位大學生，線上陪伴 132 所偏鄉國中小 1,660 名學童。受疫情影響，結合大學辦理線上營隊及延伸服務活動，提供線上多元課程，內容有創客程式、情緒辨別、職業試探、核心素養、藝術創作、英語故事等主題，如：文藻外語大學辦理的 OH SHOW 會課室—文藻小學堂「英語故事童樂繪」、「數學 ok 棒棒堂」、「一起玩程式 GO！」等多元學習課程；國立高雄科技大學辦理「小 EE 工程師魔法實戰營」，透過主題式教學與學習互動模式，增加學童的科技知識及培養運算思維。辦理線上「傑出帶班老師、傑出大學伴」頒獎典禮與分享會，讓大家的努力透過科技運用被廣為看見。



「傑出帶班老師、傑出大學伴」線上頒獎典禮與分享會



帶班老師小學伴陪伴與學習情形

#### 5. 國際會議參與

行政院性平處推薦以 DOC 計畫為例代表臺灣參與 2021 年婦女與經濟政策夥伴第 1 次會議(APEC Policy Partnership on Women and the Economy, PPWE1)，由中投輔導團隊代表與會，並於會議中與 APEC 經濟體分享我國在推動婦女數位包容政策及相關成果，及公部門如何引領婦女/女孩數位包容，成功的讓國際了解到臺灣的 DOC 提供了完善的數位教育場所，並且把這個學習能量轉化為女性個體的經濟收益。

	
<p>施俊執行長與各國代表交流，分享我國偏鄉婦女在資訊技能學習的情況</p>	<p>分享臺灣如何連結政府與民間的力量，共同推動女性微經濟，建立 DOC 職人品牌</p>

## (二) 內政部移民署

### 1. 新住民中文強化與數位應用，行動開班全臺走透透

實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用性，並以實作課程提升動手能力；另外，透過行動學習車，攜帶教學設備，至全臺各地開課，109 年至 110 年共至 106 個鄉鎮區域辦理資訊教育訓練，學員滿意度達 99%，且有 89.71% 學員認同課程學習後，能應用至生活及工作中。

	
<p>巨匠電腦中壢認證_行動支付聰明理財超方便</p>	<p>東勢民眾服務站_網紅行銷紅不讓</p>

### 2. 引導新住民自我線上學習-營運線上學習平臺

提供可使用行動載具閱讀之資訊數位課程、電子書等學習內容，並提供多國語言版本，供新住民及其子女隨時隨地進行線上學習，新住民可依照個人興趣與需求，瀏覽豐富知識與多元課程，提升新住民及其子女數位應用能力，各年度依據國家發展委員會調查報告及課後學員



問卷調查，持續製作新課程，至 110 年底累計共有 102 門課程，課程內容豐富多元，學員滿意度達 99.99%，且有 99.99%學員認同課程學習後，能應用至生活及工作中。



線上學習課程

### 3. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-增進基本數位應用能力

提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、行動支付、網路行銷及科技新知等，增進新住民及其子女數位應用技能，讓新住民運用數位科技至生活及工作中，融入臺灣在地生活。



巨匠電腦土城認證\_時尚環保袋設計與製

雲林縣新住民姐妹協會\_小資創業頭家攬客術

### 4. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-推廣與運用數位預防保健

辦理健康促進資訊課程，協助新住民了解相關資訊，並運用相關網路服務，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，讓新住民與其子女能以科技運用協助健康管理。

	
<p>東勢民眾服務站_12 手機健康好幫手- 健康、保健、運動 App 大集合</p>	<p>森呼吸生活館_科技防疫健康安全一 把罩</p>

### 5. 培訓新住民母語數位資訊講師與助教

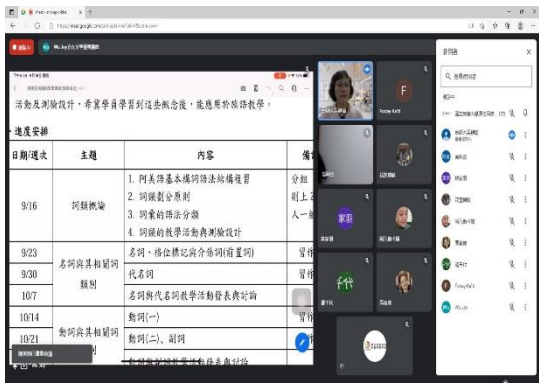
為拓展新住民全新的數位視野，增進新住民對數位資訊課程的學習信心，提升個人、子女與整體家庭之數位生活技能，強化個人職場競爭力，降低學習障礙，本專案培訓新住民母語數位資訊講師與助教，期以「新住民服務新住民」的親切感，提供無障礙的學習環境。

	
<p>資訊講師培訓試講照片</p>	<p>資訊助教培訓畫面</p>

### (三) 原住民族委員會

於原鄉地區設置 14 處服務據點，提供 289 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 363 人進行 1 對 1 遠距教學、整合 15 個縣市原住民族部落大學功能，開設數位型課程，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,243 人，輔導民眾考取證照 144 人次。





原住民族部落大學-  
阿美語詞類教學(線上課程)



部落學童遠距伴讀成果發表會-  
趣味桌遊時間



部落學童遠距伴讀-鳳林據點



遠距伴讀-獅子鄉中心崙據點



原住民族部落大學  
手機影像製作課程



原住民族部落大學  
手機影像製作課程





原住民族部落大學  
文書應用課程



原住民族部落大學  
文書應用課程

#### (四)數位發展部(原國家發展委員會)

1. 完成「數位發展指標體系研究」、「數位發展調查」、「國家數位發展研究」、「身心障礙數位發展現況與需求調查」及「公共政策網路參與平臺公民參與情形調查」，調查結果與研究報告公告於本會官網，提供相關部會施政或計畫推動之參考。
2. 110年計有78位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。
3. 政府資料開放平臺110年共計下載259次數。

#### (五)數位發展部(原國家通訊傳播委員會)

協調電信業者配合計畫相關部會所提之數位據點需求，運用前瞻基礎建設計畫積極辦理固網寬頻網路之評估、規劃與興建，提供教育部、衛福部、經濟部等部會推動在地特色產品數位行銷、數位基礎建設與應用及增進原偏鄉地區民眾數位學習能力等各項數位應用計畫所需之網路頻寬。

#### (六)勞動部勞動力發展署

1. 推廣無礙e網，充實電子商務及網路行銷背景、網路行銷的模式與規劃、網路行銷廣告媒體運用等6門無障礙數位課程，並辦理線上同步課程專班，無礙e網運用達32,000人次。



學員高興參加無礙e網結業典禮

2. 勞動力發展數位服務平臺新增 AutoCAD、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、ICT、雲端技術等數位課程 20 門，協助民眾培養職場就業能力及科技素養。另因應 COVID-19 疫情紓困相關補助計畫，提供數位學習資源協助企業運用進行內部員工教育訓練；及民眾就業補助條件認定，平台年度瀏覽新增 126,955,931 人次。



平臺數位學習資源支援疫情紓困計畫

3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；已創業者穩定經營，本計畫 110 年微型創業鳳凰網路行銷課程開設社群、資安、線上支付、電子商務等課程，結訓人數 586 人，結訓後 9 成以上之學員對課程感到滿意。



9成以上學員對網路行銷課程感到滿意

## 二、111 年成果

### (一) 教育部

#### 1. 建立種子師資培訓機制，強化偏鄉數位教育力

為強化偏鄉地區數位教育，輔導團隊辦理種子師資培訓及數位教材製作，宜花輔導團因應偏鄉醫療保健、數位資訊教學等需求，辦理「數位保健健康雲」、「遠距視訊教學」等培訓課程共 4 場次，合計 24 小時，培訓在地講師共 40 位。彰雲嘉輔導團因應 COVID-19 疫情影響，著重發展新型態學習模式，開設遠距工作數系列線上課程，培訓講師針對銀髮族需求，強化教案設計內容，使課程講義資源能成為學員輔助學習的最佳幫手，培訓講師 25 人。



宜花輔導團辦理種子師資培訓課程中，講師針對內容進行提問與交流

111年 彰雲嘉 DOC 國立虎尾科技大學  
**在地資訊 講師培力工作坊**  
 日期：111 / 5 / 31 (二)  
 時間：9:00-12:00 13:00-16:00  
 地點：國立虎尾科技大學資訊大樓2樓A1A 0205教室  
 招生對象：DOC講師、DOC駐點、樂齡中心、社區大學、業界講師及有意願加入DOC在地講師行列民衆  
 第一階段：講師企業培力講座 譚千里 老師  
 第二階段：長輩學科課程教案設計、溝通心法  
 18+ 課程報名請洽 code 78 彰雲嘉輔導團  
 輔導團 彰雲嘉 國立虎尾科技大學

彰雲嘉輔導團辦理在地資訊講師培力工作坊，著重推動線上學習及教材設計



## 2. 推動雲端健康照顧服務

為彌補偏鄉因地理位置、醫療資源不足，推動數位保健及雲端醫療等服務，建立偏鄉民眾正確健康知能。南高輔導團辦理健康專題講座、一對一遠距用藥諮詢服務，邀請藥師線上進行遠距用藥安全及防疫措施進行專題講座，總計 4 場次，推播衛教宣導訊息 7 則。宜花輔導團與「雲康管理顧問有限公司」合作引進「i 顧健康服務平臺」，推動社區藥局數位化，並辦理數位保健課程推廣「健康雲資料帶著走」，結合健康數據量測及專屬 APP 服務，將資料上傳雲端，並透過 LINE@讓照顧者能協助監測健康、也使藥事人員能予以更精確的用藥協助，總計辦理課程 15 場次。



## 3. 數位與地方文化結合，加值社區及地方產業

以數位工具結合地方文化，進行特色加值，橫山 DOC 結合文史數位典藏、社群網路行銷，建立品牌《沙坑紅寶》豐富社區產業，開設課程積極鼓勵年均將近 70 歲的茶農學習數位新知，透過 LINE 形成互動交流社群、同時以直播行銷好茶，結合在地文史影像紀錄及文化體驗活動，並辦理橫山《DOC 志工小旅行》，透過農務勞作體驗，讓企業志工走進橫山，認識沙坑人文地景與茶文化源流。宜花輔導團辦理「產地到餐桌」美學輔導，打造地方食農品牌，輔導豐濱 DOC、萬榮 DOC、玉里 DOC 結合在地農特產品及風土，進行構圖、色彩學等餐桌攝影基本原理，轉譯餐桌布置每學，強化風味餐的在地元素及品牌形象。

	
<p>橫山 DOC 走讀沙坑茶旅活動主視覺呈現</p>	<p>萬榮 DOC 辦理「產地到餐桌」課程，講師解說如何運用色彩學、構圖等餐桌攝影技巧，展現在地食材特色</p>

#### 4. 新興數位科技創造地方新價值

新興數位科技如 3D 列印、虛擬實境等技術逐步成熟，為降低民眾在數位環境變遷過程之排拒，DOC 持續推動新興數位科技體驗，並結合相關應用，打造地方新價值，如枋山 DOC 以楓港燒木炭產業為藍本，製作 VR 虛擬實境體驗，從背景調查到技術整合，打造身歷其境的沉浸式體驗結合地方文化。湖內 DOC 辦理擴增實境設計課程，帶領學員認識 AR、VR、XR 等擴增實境技術，並實際製作虛擬，在透過 VR 頭盔體驗虛擬實境。

	
<p>枋山 DOC 於 111 年數位機會中心全國交流會議上分享</p>	<p>湖內 DO 辦理擴增實境設計，學員正在體驗自己製作的虛擬實境內容</p>

#### 5. 數位學伴計畫，陪伴偏鄉學童學習在雲端



辦理「數位學伴計畫」培訓大專校院學生，運用線上工具結合教學，陪伴偏鄉學童學習。111 年計有 25 所大學約 2,600 位大學生，線上服務 131 所偏鄉國中小 1,582 名學童。



過大學伴教育訓練，培育大學生了解如何進行與小學伴的第一堂課



小學伴上課



大學伴認真進行數位學伴



大學伴進程式語言課程



延伸活動-國立臺灣師範大學於新北市坪林實驗國民中學辦理暑期營隊



中華大學至新竹縣石磊國小辦理大小學伴實體相見歡



## (二) 內政部移民署

為提升新住民的數位應用能力，協助新住民有效利用資訊科技，加速融入臺灣在地生活，移民署透過開設 Podcast、智慧營養大師、文書處理、Line 貼圖設計、行動支付與製作溫濕度感應器及創意美學入門等親子同樂實作課程，寓教於樂。更於全臺各地辦理 30 場課程說明活動，深入在地宣傳，鼓勵新住民終身學習，一位銀髮學員在課程結束後表示：「這個計畫提供的課程相當豐富，這次學習行動支付，見證科技進步也可以使生活更方便，很不錯！」。相關成果指標如下：

1. 為提升新住民資訊素養，強化網路使用能力，藉由辦理實體及數位資訊課程教育訓練，增進民眾基本數位應用能力，109 年至 111 年共培訓 23,451 人次。
2. 為增加新住民預防保健觀念，運用政府相關資源，開辦網路衛教資訊課程，教導新住民運用 APP 健康自主管理，109 年至 111 年共培訓 4,356 人次。
3. 培訓新住民資訊種子講師及助教，提升新住民自我學習與數位能力，並以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙，109 年至 111 年共培訓 16 名資訊種子講師及 92 名資訊助教。

	
移民署為新住民學員辦理數位應用推廣課程，說明行動支付的使用方式	移民署針對新住民學員辦理行動支付應用之數位課程，學員反應熱烈，於課堂中安裝行動支付並學習使用

## (三) 原住民族委員會

1. 111 年度，於原鄉地區設置 16 處服務據點，提供 293 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 385 人進行 1 對 1 遠距教學、整合各縣市原住民族部落大學功能，開設數位型課程，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,350 人，輔導民眾考取證照 237 人次。



原住民族部落大學 手機影像製作課程



原住民族部落大學 文書應用課程

2. 深入原鄉部落設置 14 處服務據點，並與北、中、南、東區共 6 所大專校院策略聯盟，提供部落學童遠距教學服務，共培訓大學友 385 人；而部落學童遠距伴讀服務的範圍包括花蓮縣、臺東縣、屏東縣、高雄市、苗栗縣、新竹縣、桃園市及新北市，由在地的部落、協會、教會及原住民族家庭服務中心共 16 個服務據點協助辦理，伴讀部落小學友共 293 位，提供遠距教學課程，提昇民眾自我數位學習與數位能力。



部落學童遠距伴讀

(四) 數位發展部韌性建設司（原通傳會）

1. 協調電信業者完成本島至金門縣烏坵鄉 1Gbps 微波網路的建置，完善離島偏遠地區數位基礎建設，創造良好的數位環境。
2. 配合原民會並協調電信業者所提出之數位據點需求，運用前瞻基礎建設計畫鼓勵業者於臺東縣太麻里鄉及南投縣信義鄉所轄 4 處村里建置 100Mbps 等級高速寬頻網路骨幹，提供原鄉部落民眾數位學習、數位行銷、數位預防保健等數位運用所需之網路基礎頻寬。

(五) 衛生福利部

為提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，落實數位平權，本年度透過兒少教育發展帳戶理財教育課程結合數位金融及資訊等題材，提供「培訓理財基本知能」、「記帳之手機應用程式(APP)基礎教學」、「近端付款手機應用程式(APP)基礎教學」及「兒童及少年未來教育與發展帳戶查詢教學」等課程，以強化弱勢家庭資訊運用能力，降低數位落差，111 年服務人數計 1,066 人。另培訓社會工作人員及業務承辦人員，協助並延伸弱勢家庭於兒少教育發展帳戶之資訊運用能力教育服務，111 年度服務人數計 99 人。